



## Voorbeeldposts social media: #hierniet

Hieronder vind je voorbeeldposts voor Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter over het thema #hierniet. In de [toolkit](#) zijn ook afbeeldingen beschikbaar die je kunt gebruiken voor je posts. Deel de posts via je sociale media en gebruik #WvdM. Het is natuurlijk ook mogelijk om een eigen invulling aan de posts te geven.

### Facebook / LinkedIn

Online zijn we constant met elkaar in contact. Moeten we het altijd met elkaar eens zijn? Zeker niet. Maar zonder erover na te denken en met een scherm tussen ons in, is ook een kwetsende reactie snel geplaatst. En wanneer het kwetsend wordt, trekken wij een grens.

Daarom zeggen we tijdens de Week van de Mediawijsheid: #hierniet.

#hierniet legt huisregels vast voor online reacties. Deze regels zorgen ervoor dat sociale media een plek worden waar je kan zeggen wat je denkt, op een respectvolle manier. Zo blijft de online wereld een fijne plek voor iedereen.

Er zijn verschillende manieren om in actie te komen tegen ongewenst online gedrag. Wees geen omstander maar een upstander bij ongewenst online gedrag. Bekijk de tips:

<https://www.weekvandemediawijsheid.nl/tips/>

### Instagram

#hierniet. Zullen we dat afspreken?

Met #hierniet leggen we huisregels vast voor online reacties. We willen allemaal een online wereld waarin iedereen zich veilig voelt. Een plek waar je kan zeggen wat je denkt – op een respectvolle manier. Kom je kwetsend gedrag tegen online, zeg dan #hierniet.

Er zijn verschillende manieren om in actie te komen tegen ongewenst online gedrag.

Benieuwd wat jij kan doen? Bekijk de campagnesite [www.hierniet.online](http://www.hierniet.online)



## Twitter

**Optie 1:** Tijdens de Week van de Mediawijsheid vragen we aandacht voor online (pro)sociaal gedrag. Lees hoe wij aan de slag gaan met het thema #hierniet.

**Optie 2:** Op [datum] organiseren wij een leuke [activiteit]! Meld je aan via [aanmeldlink]. Of kijk op [weekvandemediawijsheid.nl](http://weekvandemediawijsheid.nl) wat er nog meer bij jou in de buurt te doen is. En volg @iedereenmediawijs om op de hoogte te blijven van de campagne. #hierniet #WvdM23